

## ウェブサイト運営コース[初級]講座 概要

---

2017/7/4, 7/11, 7/18

 株式会社 **アートイディア**

# 本講座の概要とポイント

---

- 現在のウェブの動向と考え方を知ってビジネスに役立つウェブサイトの作り方を学びます。
- ワークショップ(Jimdo)を通じてコンテンツの作り方を理解しさらに初心者でも見栄えのよいウェブサイトを作成します。
- テキストエディタを使いタグを実際に打ち込みウェブサイトのしくみを理解します。
- ウェブサイトを作成する際の考え方やワークフローを理解します。
- SEOやアクセス解析を学びウェブサイトの運用の基本を理解します。

## 【初級:1日目】

ビジネスに役立つウェブサイトの作り方と棚卸し

chapter1:現在のウェブの動向と考え方

ウェブサイトの種類

情報伝達の違い

情報の種類

chapter2:ウェブサイトを作るときの考え方

ウェブサイトが得意なこと

ウェブサイトが苦手なこと

ウェブサイトの役割

ウェブサイトを作る理由・見る理由

chapter3:ウェブサイトの内容を具体的に考えてみよう

ベースが重要

ワークショップ(ウェブサイトの目的・お客さまを考える)

ワークショップ(お客さまの不安を考える)

chapter4:ウェブサイトの設計図を考える

ワークショップ(ページ構成の洗い出し)

伝えたいことを整理しよう

chapter5:ちょっと先を考える

誰が管理するの?

お問い合わせ方法は?

見る人の将来と作る人の将来

## 【初級：2日目】

### ウェブサイトの構造と作り方の基本

#### chapter1：ウェブの基礎知識

ウェブページとウェブサイトの違い

OS

ブラウザ

ウェブサイトをつくる手順

#### chapter2：ウェブページの構成

各部の構成

#### chapter3：ウェブページを構成する要素

見出し/文章/表/リンク/カラム

#### chapter4：ワークショップ

Jimdoを使ってページを作ろう

#### chapter5：ウェブデザインの基本

文字サイズ

フォント

ウェブカラーの指定方法

#### chapter6：画像ファイル

ファイルの種類と使い所

#### chapter7：原稿作成時のポイント

アルファベットと数字は半角

半角カタカナ／漢字とひらがな

## 【初級:3日目】

さらにアクセス伸ばす作り方の基本

chapter1:作ったあとからスタート

ウェブサイトの存在を知ってもらうことが重要  
ビジネスに活かすには

chapter2:ウェブサイトとSNSの連携と運用

SNSの種類と使い方

chapter3:アクセシビリティ/ユーザビリティ

アクセシビリティの基本

ユーザビリティの基本

chapter4:アクセス解析

アクセス解析の基本

Googleアナリティクス/サーチコンソール

chapter5:SEO

SEOの基本

chapter6:ユーザーテスト

ユーザーテストの基本

chapter7:お問い合わせ方法

お問い合わせの種類と使いどころ

メールフォームの基本